

# 寒假社会实践 |

## 信通学子返母校 招生宣讲展形象

寒假假期，为进一步激发在校学生的责任感与使命感，鼓励学子人人当好“宣传员”，展现信息科大形象、传播信息科大声音，信息与通信工程学院积极组织“领头羊”培养工程学员参与“把我的大学带回母校”专项寒假社会实践活动，鼓励他们利用寒假及课余时间，回访到曾经就读的母校进行招生宣讲，为本科招生宣传工作贡献青春力量，使他们在实践中得到教育、锤炼能力、贡献智慧。让我们一起来看看他们的成果吧！

## 北京市大峪中学

“一年之计在于春”，如今正是大家应当为新的学期做出目标，并为之努力的时候。作为大学生，我们应当为还在刻苦努力的高中学弟学妹们进行高考的“经验交流”，为他们解开一些关于高考学习方面的谜题以及困难。虽然作为学生的我们不能如同专业老师一般对高考政策有着详细且通俗的解说，但对于一些生活上的小小折磨，我们还是可以轻松应对的。看着班级里一个又一个熟悉的面孔，回想起我的高中时代，不由得感叹道希望他们珍惜时间，也不由得让我踌躇满志，奋发图强。相信在不久的将来，我和他们都会有更光明以及更美好的未来。



——通信 2101 班 祁亚杰

### 河南省封丘县第一中学

此次实践我介绍了学校的衣食住行、师资、科研还有学校举行的各种活动社团，更重要的还有学校的招生政策、专业、优势。我讲述了自己大一的学习和生活经验，帮助同学了解大学生活。活动最后我赠送了我们学校的校园文创。感谢学校能给我一个回校宣讲的机会，感谢母校同学们积极响应。



——通信 2304 班 蔡珍硕

### 北京市顺义区杨镇第一中学

寒假招生宣传实践对于学校的招生工作具有重要的意义。通过宣传，可以更好地宣传学校的教育特色和优势，吸引更多的学生和家长关注学校。同时，还可以扩大招生的范围，提高招生效果。此外，宣传活动还能促进学校的教育教学改革和提高，为学校的发展和提升奠定基础。



——物联 2302 班 张昊田

### 福建省集美中学

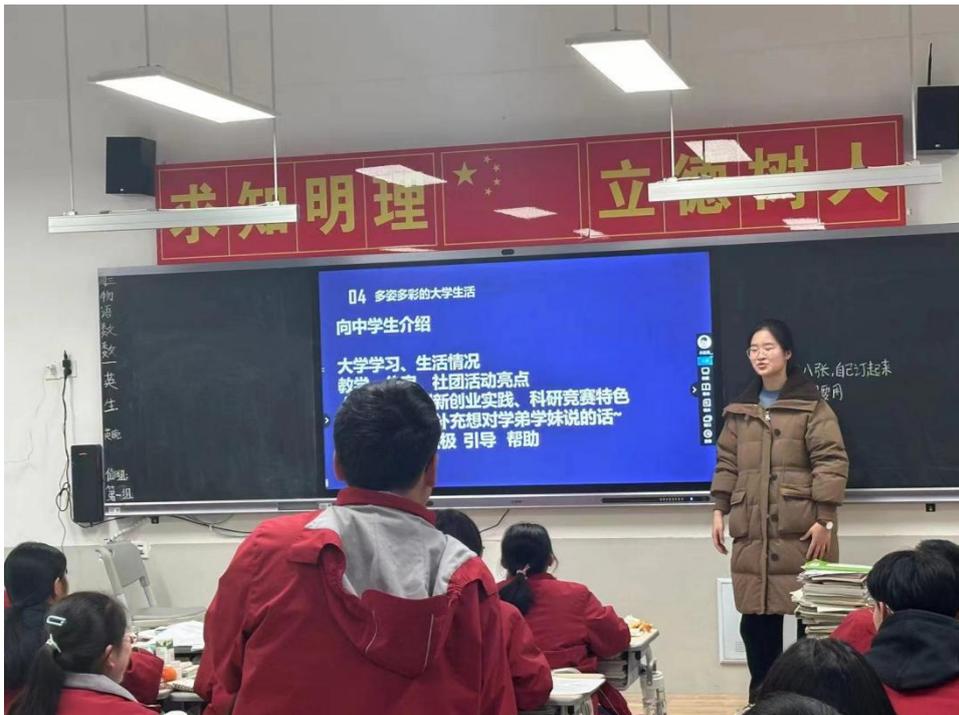
此次活动我感触很深，在制作推文的过程中，加深了我对信息科大的理解，包括学校的专业发展，就业前景等。在和同学的交流中我学到了很多新东西，是寒招带给我的意外收获。回访母校活动是非常有意义的活动，它是高校联系高中母校的纽带，寒招社会实践队伍回访母校，代表的是高校的形象，我也作为校校连接的桥梁，传递了信息科大的精神和理念。



——通信 2304 班 朱文悦

### 洛阳第八高级中学

回到高中母校参与宣传活动是一次难得的机会和宝贵的经历。通过这次活动，我不仅重新感受到了母校带给我的亲切感和归属感，还意识到了自己的成长和变化。同时，参与活动也让我深刻地认识到了教育的责任与担当。这次经历将成为我宝贵的财富，对我未来的学习和成长起到积极的推动作用。我希望将来能有更多的机会回到母校，为学弟学妹们提供帮助和指导，回报和报答母校的培养。



——通信 2301 班 马玉杰

## 北京市昌平区第一中学

能够进入北京信息科技大学学习使我倍感骄傲，作为一名信息科大的学子，我积极承担为学校宣传的责任，做信息科大的“代言人”，利用充足的寒假时间，回到母校昌平一中向高三的学弟学妹讲述信息科大的故事，传播信息科大声音。通过宣讲、座谈、讲座的形式为信息科大招生宣传，展现信息科大丰富多彩的校园生活。在提升北京信息科技大学对中学生的吸引力的同时，也能为高三的学弟学妹们分享高考备考经验，扩展报考目标大学的思路，向学生推荐信息科大优质大学。通过这次宣讲活动，不仅能够提升信息科大的知名度和影响力，也提高自己演讲介绍的能力，能够在实践中受教育、长才干、做贡献。



## 重庆市璧山区大路中学校

这次宣讲形式丰富，通过资料，发帖，现场宣讲，张贴海报等各种形式宣传了我校，让在读的高三学生对我校有了一定了解，也燃起了学弟学妹们对我校的深厚兴趣。活动中，我也通过与本校下届学生的亲密互动，给这些即将面临高考，还处在紧张复习生活中的学弟学妹们带来了动力，并传授了经验教训，同时，我也亲切耐心的想他们介绍了大学的有关情况，让大家对大学生活充满了向往。



——电信 2304 班 彭小丫

社会实践是学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；也是学生提升思想、锻炼素质、增长才干的良好渠道。通过信通学子们的不懈努力，信息科大与中学之间的交流沟通得到了进一步加深，我们成功地将信息科大的声音传递给了更广泛的群体，为学校的招生宣传注入了新的活力。未来，学院将不断总结社会实践经验，持续鼓励学生投身社会实践，不断提升学生的综合素质和实践能力，为信息科大的发展贡献信通学子的青春力量。