|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2021年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 高水平人才交叉培养计划-外培计划 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京信息科技大学 | | | |
| 项目负责人 | | | 吉莉莉 | | | 联系电话 | 82426929 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 435.041810 | 435.041810 | 325.726143 | 10 | 74.87% | 7.49 |
| 其中：当年财政拨款 | | 435.041810 | 435.041810 | 325.726143 | — |  | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 通过招生计划录取10名（以及19级“1+2+1”学生11名）专业学术能力较强、有一定外语基础的学生，输送到海外知名高校开展访学活动，提高学生学习能力、思维方式、学术眼界，培养具有国际化视野、国际交往能力突出的社会紧缺专业领域的优秀人才（预计输送6名）。搭建市属高校与海外知名高校、中央高校之间的合作交流平台，推动北京市属高校与海外优质高校之间的交流合作。围绕“机械设计制造及其自动化、机械电子工程、测控技术与仪器、计算机科学与技术、财务管理”专业培养目标，进行人才培养模式创新，对现有教学模式进行工程化改革，提高学生的工程实践能力，进一步培养学生的工程实践能力和实践创新能力，在校内及国内同类专业起到示范带动作用。 | | | | | 派出2019级招生计划“外培计划”学生9名前往美国奥克兰大学进行为期1年的交流学习（前一年居家网课学习），　派出2020级招生计划“外培计划”学生2名前往美国奥克兰大学进行为期2年的交流学习。共计当年11人前往美国奥克兰大学学习。除此之外，2019级有2名学生居家网课学习。2018级7名学生完成美国奥克兰大学学习返回国内。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产出指标 （50分） | 数量指标 | 选派外培学生数 | 17名 | 13名 | 7.5 | 5 | 国际疫情等原因 | | |
| 接收外培海外高校数 | 1所 | 1所 | 7.5 | 7.5 |  | | |
| 质量指标 | 外培内容与学生专业匹配度 | 基本匹配 | 基本匹配 | 7.5 | 6 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 学生学习能力、思维方式、学术眼界等能力提升程度 | 达到预期目标 | 达到预期目标 | 7.5 | 6 | 完成质量指标，但仍有提升与改进空间 | | |
| 时效指标 | 学生进行外语口语的专项提高训练 | 2021年1-5月 | 2021年1-5月 | 3 | 3 |  | | |
| 签订《北京信息科技大学 “外培计划”资助公派出国留学协议书》 | 2021年6-8月 | 2021年6-8月 | 3 | 3 |  | | |
| 学生前往国外高校学习，学校按规定支持学生飞机票、学费、贫困生生活补助等，与国外高校保持联系，跟踪学生学习情况 | 2021年9-12月 | 2021年9-12月 | 4 | 4 |  | | |
| 成本指标 | 严格执行项目预算，项目预算控制数 | 435.041810万元 | 325.726143万 | 5 | 3 | 因国际疫情、经济社会等影响出国人数减少 | | |
| 工科专业学生外培成本 | 25.59万元/人 | 25.06万元/人 | 5 | 4 | 因国际疫情、经济社会等影响出国人数减少 | | |
| 效益指标 （30分） | 社会效益指标 | 人才培养 | 提高高层次创新性人才培养能力 | 得到提高 | 15 | 13 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 社会效益 | 提升市属高校的办学水平与国际影响力 | 有所提升 | 15 | 13 | 基本完成效益指标，效益发挥有待更进一步提升 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 参与计划的市属高校满意度 | 90%以上 | 90% | 3 | 2 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| 参与计划的海外高校满意度 | 95%以上 | 95% | 3 | 2 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| 外培学生满意度 | 90%以上 | 90% | 4 | 3 | 基本完成满意度指标，但满意度调查资料有待进一步完善 | | |
| **总分** | | | | | | **100** | **81.99** |  | | |